

Segmentatie & differentiatie in de kinderopvang

Noordelijke dag van de kinderopvang
Groningen, 24 november 2011



De tijd van de zwarte T-Ford voorbij!



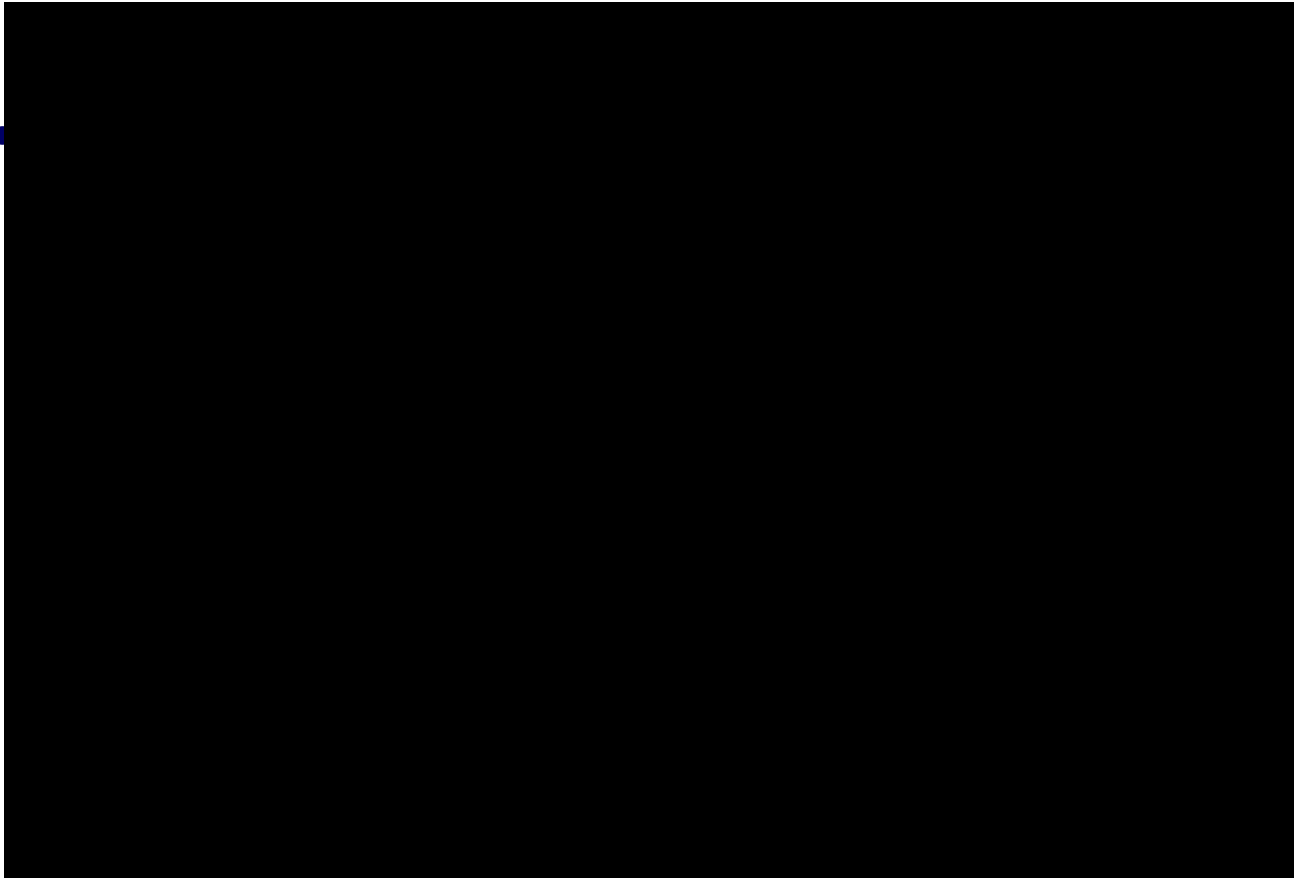
Marktsegmentatie:

- Het opdelen van een markt in verschillende te onderscheiden (homogene) groepen afnemers voor wie het wenselijk kan zijn een specifieke marktstrategie of marketingmix toe te passen.

Aanpak marktsegmentatie:

- Bottom-up-segmentatie: behoeften van de individuele afnemer als startpunt;
- Top-down-segmentatie: totale markt en zoek naar groepen met gelijksoortige behoeften.

Interessante marktsegmenten

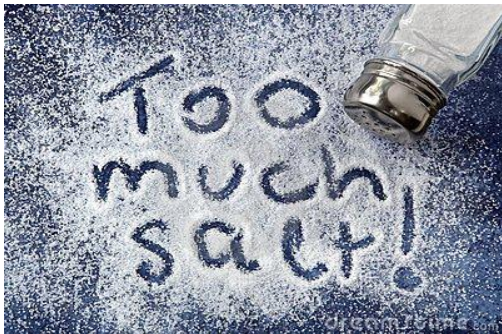


Doelgroepkeuze:

- Het segment dat een ondernemer als zijn markt kiest, noemen we zijn doelgroep. Met het kiezen van de doelgroep(en) geeft de ondernemer aan in hoeverre hij zijn marketingactiviteiten gaat differentiëren.

Ongedifferentieerde marktbenadering:

- Full coverage;
- Geen onderscheid tussen eventuele marktsegmenten;
- Hele markt ziet hij als zijn doelgroep;
- Afnemers herkennen zich niet in uniformiteit;
- Lage marketing communicatie kosten.\



Gedifferentieerde marktwerking:

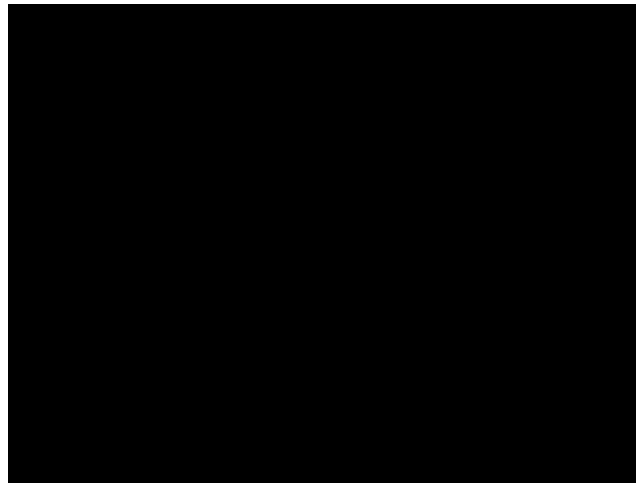
- De gehele markt te bestrijken door voor meerdere onderscheiden segmenten een eigen marktbenadering te kiezen;
- Beter resultaten;
- Hogere marketing communicatiekosten

Geconcentreerde marktbenadering

- Focusstrategie;
- Eén marketingmix, één marktsegment;
- Voor kleine ondernemingen aantrekkelijk;

Ongedifferentieerde marktwerking

- filmpje

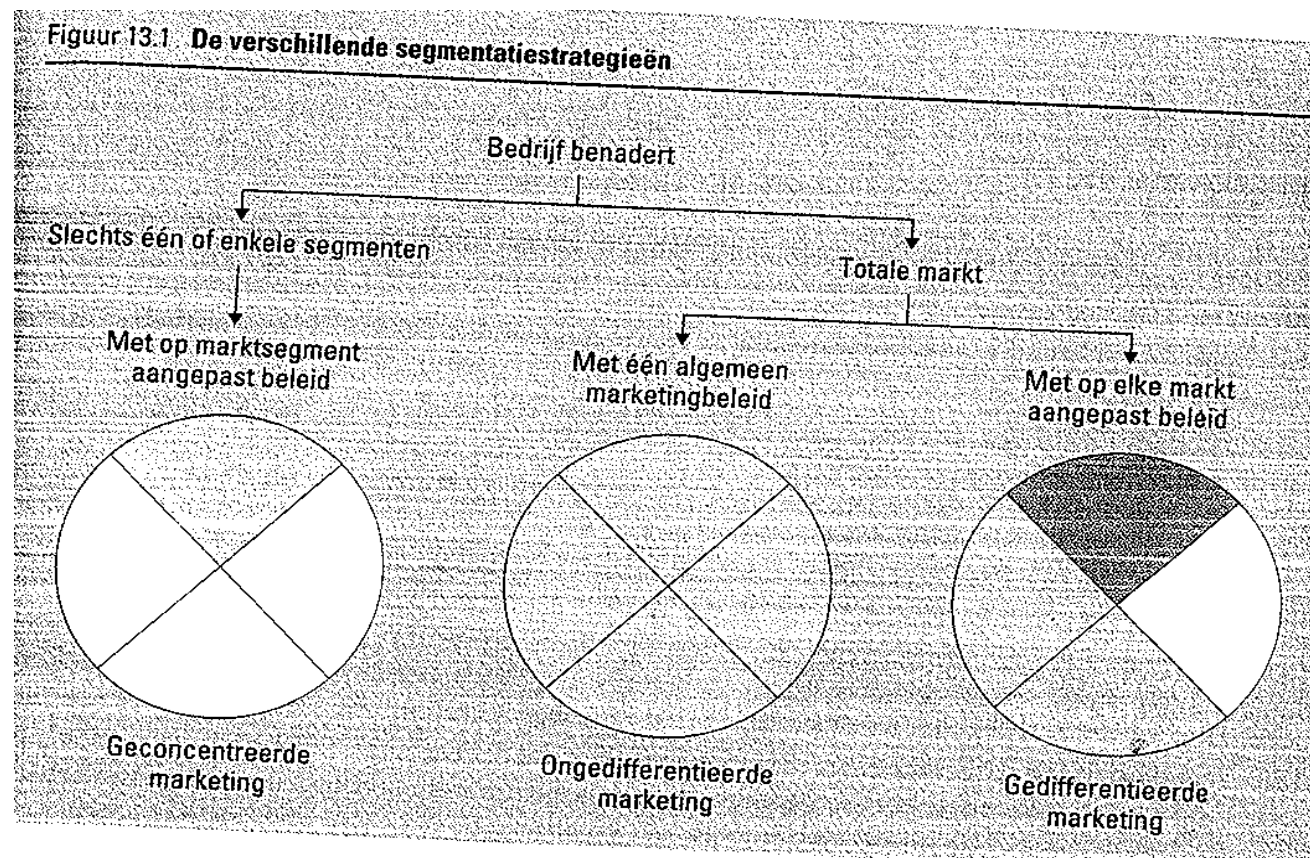


Gedifferentieerde marktwerking:

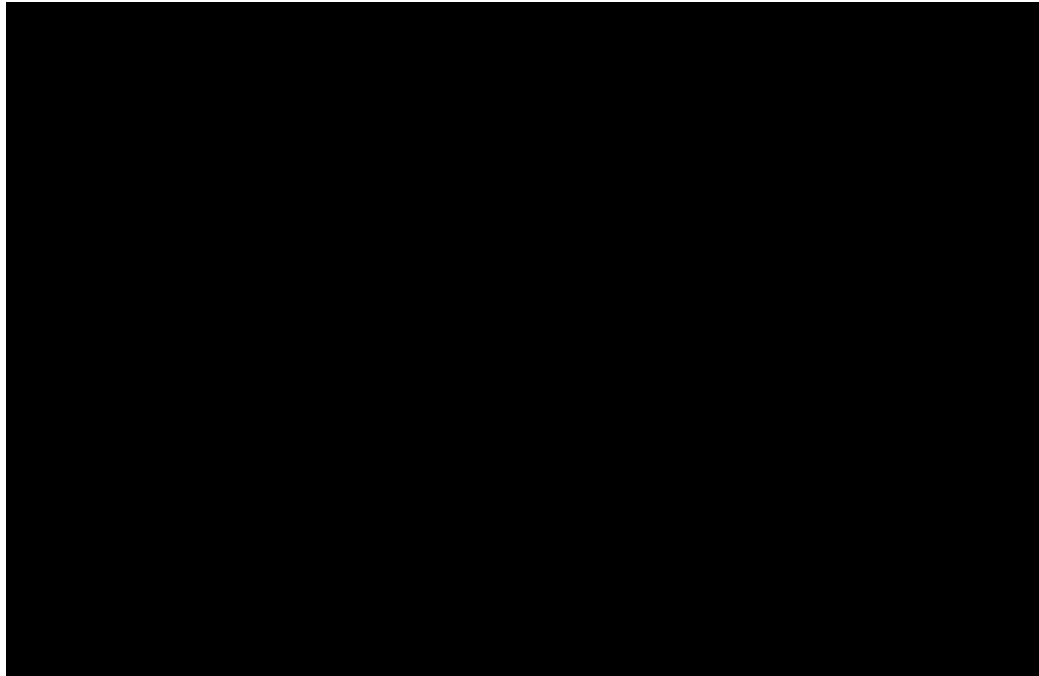




De verschillende segmentatiestrategieën



Nichemarkt



	BESTAANDE PRODUCTEN	NIEUWE PRODUCTEN	
BESTAANDE MARKT	MARKT PENETRATIE	PRODUCT ONTWIKKELING	
NIEUWE MARKT	MARKT ONTWIKKELING	DIVERSIFICATIE	



Gegevens

Speelwerkgroep
Postbus 79
7940 AB MEPPEL

Tel.: 0522-488 410
Fax: 0522-242 379

Website: www.speelwerkgroep.nl
Email: info@speelwerkgroep.nl

